



شركة ملاك لخدمات الأعمال
Malak Company For Business Services



جمعية خبرات التعليمية
EDUCATION EXPERIENCE ASSOCIATION

جمعية خبرات التعليمية

وثيقة الخطة الاستراتيجية
لجمعية الخبرات التعليمية

الملخص التنفيذي للوثيقة

تعد هذه الوثيقة مواكبة للخطط الاستراتيجية من الإدارة العليا في جمعية خبرات التعليمية ، وتوضيح الاحتياجات ضمن إطار العمل على تقييم البيئة الداخلية والخارجية دورياً وتعزيز الدور في المساهمة لتحقيق الأهداف الاستراتيجية على المدى القصير والبعيد . ومن هذا المنطلق تقدم لكم هذه الوثيقة بناءً على تحديد الخريطة الاستراتيجية ، الرؤية ، الرسالة ، الأهداف ، القيم . الأثر المتوقع . المزايا التنافسية ، عوامل النجاح ، وغيرها . وتركز هذه الوثيقة على عدة أبعاد إستراتيجية وهي (المستفيد - العمليات - التعلم والنمو - المالية)، كما نحمد لله على كل ما يبذل ونتقدم بالشكر لكل من عمل وساهم في توفير الإمكانيات والموارد وعلى الدعم المتواصل، سائلين الله عزوجل أن تكون هذه الوثيقة سلسلة لنجاحات مرحلية قادمة تعزز مسيرة دعم القطاع الخيري و خدمة المجتمع وتسمو بتحقيق الأهداف المرجوة لمرحلة جديدة وواعدة بتحقيق الإنجازات

كلمة رئيس مجلس الإدارة

الحمد لله على توفيقه وامتنانه ، والصلاة والسلام على رسوله محمد الداعي إلى رضوانه ، معلم الناس الخير وبعد :جمعية خبرات التعليمية جمعية تعليمية تشرف عليها وزارة التعليم جاءت فكرة إنشائها لتكون مساندةً للتعليم وراعيةً للطلاب والطالبات والكادر التعليمي وممثلةً للمجتمع المحلي من خلال تقديم برامج وأنشطة تعليمية وتربوية تساهم في بناء قدرات الطلاب والطالبات وتحسّن من نواتج التعلم وحاضنة للموهوبين والمبدعين منهم وتطمح أن تكون رائدة في مجالها من خلال إنشاء مراكز للتدريب ومراكز للاستشارات التربوية ومراكز للبحوث العلمية والدراسات التربوية ومراكز لرعاية الموهوبين وإنشاء مدارس أهلية وعالمية تساهم في تنمية الوطن وتحقيق رؤيته الطموحة.

رئيس مجلس إدارة جمعية خبرات التعليمية فواز بن محمد حكي





الرؤية

أن تكون جمعية رائدة في
المجال التعليمي على المستوى
المحلي



الرسالة

جمعية تعليمية تُعنى بالطلاب و الطالبات وذلك
بتقديم برامج و أنشطة تعليمية وتربوية
للمساهمة في بناء قدراتهم وتحسين جودة الناتج
التعليمي لديهم بما يؤهلهم للمراحل الدراسية
القادمة و لما يحتاجه سوق العمل على
المستوى المحلي

قيمنا

المسؤولية

التعاون

الجودة

الانتماء



مراحل إعداد الخطة



وتركز هذه الوثيقة على عدة محاور ضمن الخطة الاستراتيجية

التركيز على نقاط القوة والمزايا التنافسية لدى جمعية خبرات التعليمية وإبراز دورها وأثرها.



مشاركة اصحاب المصلحة وتعزيز دورهم في متابعة النتائج الدورية والأخذ بأرائهم لتقدم سير العمل



شمولية الخطة الاستراتيجية على السياسات والشفافية ووضوح الإجراءات وتبني الرؤى المستقبلية بما يحقق مستقبل مستدام.



الاستثمار في الكوادر البشرية وتوظيف المهارات اللازمة في نمو الموارد المالية وتعزيز الدور الأساسي للجمعية بما يحقق الأهداف لصالح المجتمع ، المستفيدين ، اصحاب المصلحة



وبفضل الله وتوفيقه خرجنا بهذه الوثيقة المتكاملة سائلين الله التوفيق والسداد لفريق العمل في إدارة هذه الخطة وقيادة خطة التطوير والتحسين وفق التطورات التي تحدث أثناء التنفيذ.

منهجية التخطيط

وضعت الجمعية منهجية لبناء الخطة الاستراتيجية من خلال ورش العمل مع أصحاب المصلحة ، وكانت مخرجاتها عدة محاور وأهداف استراتيجية وتتلخص المنهجية في عدد من الأسس أهدافها:

١. تطوير الرؤية والرسالة والقيم
٢. استخدام التحليل الرباعي (SWOT Analysis) لمعرفة نقاط القوة والضعف والفرص والتحديات التي تواجه الجمعية في طريق تحقيق الرؤية والرسالة.
٣. استنتاج المحاور والأهداف الاستراتيجية للمجلس.
٤. تحليل المحاور والأهداف الاستراتيجية باستخدام الخارطة الذهنية للوصول للخارطة الاستراتيجية.
٥. إعداد خطة العمل والتي من خلالها يتم تنفيذ الاستراتيجية
٦. توفير أدوات ونماذج بناء الخطة التشغيلية وآلية التنفيذ.



منهجية التخطيط



٤-التنفيذ implementati

٥-المتابعة والتقييم
Monitoring& Evaluation

١-التحضير preparation

٢- جمع البيانات والتحليل
والتشخيص المنظم Scanning

٣-الخيارات الاستراتيجية
Strategic Choices

المسح البيئي و التحليل الموقفي

منهج المسح البيئي

١. الاطلاع على اهداف الجمعية وغاياتها
٢. استعراض تاريخ الجمعية وانجازاتها
٣. تقييم الجمعية على معايير النموذج الثماني
٤. استعراض البرامج والخدمات والمشاريع الاستثمارية .
٥. تحديد أصحاب المصلحة وتوقعاتهم وكيفية الوفاء بها .
٦. تحديد مدى مساهمة الجمعية في تحقيق اهداف الرؤية الوطنية للمملكة ٢٠٣٠ .
٧. استعراض مستهدفات رؤية المملكة في مجال التنمية الاجتماعية
٨. الاطلاع على أفضل الممارسات محلياً وإقليمياً في مجال التنمية الاجتماعية

المسح البيئي و التحليل الموقفي

أصحاب المصلحة لوثيقة الخطة الاستراتيجية

م	أصحاب المصلحة	ماذا يريدون منا؟	الاهتمام عالي - منخفض	التأثير عالي - منخفض	ماذا نريد منهم
١	المستفيدون	الالتزام باللوائح والأنظمة - تقارير دورية	عالي	عالي	المشاركة في البرامج والمبادرات
٢	الجهات الإشرافية	التقدير والدعوات التشريعية	عالي	عالي	الموافقات والتصاريح
٣	الإمارة / المحافظة	الأثر المجتمعي والتقارير والخدمات	منخفض	عالي	التشريعات
٤	الجهات ذات العلاقة	التكامل في تنفيذ البرامج والشراكة	منخفض	عالي	الشراكات المجتمعية
٥	الجهات المهمة بالتنمية الاجتماعية والتعليم	الموافقات والتقارير الدورية والانجازات	عالي	منخفض	التعاون والتكامل
٦	مجلس الإدارة	الموافقات والتقارير الدورية والانجازات	عالي	عالي	الدعم المالي والمعنوي والموافقات
٧	الجمعية العمومية	التقارير الحالية والأثر	عالي	عالي	الاشتراكات والدعم المعنوي
٨	العاملون	التطوير والحوافز وبيئة عمل جاذبة	عالي	عالي	التميز في الأداء الوظيفي والإنجاز
٩	المتطوعين	برامج تطوع ومبادرات	عالي	عالي	تقديم خدمة التطوع
١٠	المجتمع	الأثر المجتمعي	منخفض	منخفض	المناصرة والموازنة

المسح البيئي و التحليل الموقفي

تقييم الجمعية علي معايير نموذج الثماني

م	المجال	التقييم
١	الخدمة	تطوير وتنمية المجتمع المحلي وتحسين حالة أعضائها الاقتصادية والاجتماعية
٢	الاستدامة	المنح الحكومية للتأسيس - اشتراكات الأعضاء - المشاريع الاستثمارية - الاقتراض المدعوم
٣	الشراكات	التعليم - وزارة الموارد البشرية - أمانة جازان - غرفة جازان - بنك التنمية الاجتماعية - مجلس الجمعيات ١ - الجمعيات التي تتوافق مع أهدافها
٤	التطوع	إنشاء وحدة التطوع
٥	الموارد البشرية	مدير تنفيذي - سكرتير - إدارة المشاريع - مدير تسويق - محاسب - مدير جودة
٦	السمعة	اكتسبت الجمعية سمعة جيدة لدى الوزارة من خلال الخدمات التي تقدمها للمجتمع.
٧	الأتمتة	اعتماد خدمات Google السحابية لدى الجمعية في جميع العمليات والإجراءات بنسبة ٩٠ %
٨	التميز	حصول الجمعية على نسبة ١٠٠ % في الحوكمة الانطلاق في أعمال الحصول على شهادة الأنظمة الموثقة

المسح البيئي و التحليل الموقفي

التحليل الداخلي التحليل الرباعي (سوات)

المستفيد

١- سرعة التواصل مع المستخدمين.

نقاط القوة

الفرص

١- إمكانية إيجاد إدارة المعرفة في الجمعية
إمكانية إيجاد إدارة المتابعة و التقييم

١- قلة الدراسات لاحتياجات المستخدمين.

٢- ضعف قياس رضا المستفيد

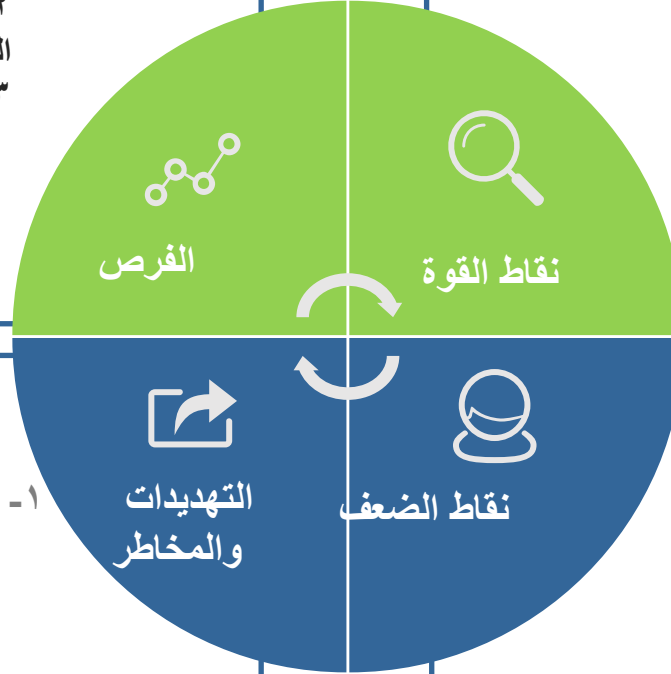
٣- ضعف تغطية البرامج لكافة شرائح المستخدمين

نقاط الضعف

التهديدات
والمخاطر

١- ضعف التنوع في البرامج
٢- قلة الموظفين مقابل تقديم الخدمة

- ١-فاعلية مجلس الإدارة
- ٢- وجود شراكات الفاعلة
- ٣- فاعلية الشراكات في القطاع الخاص



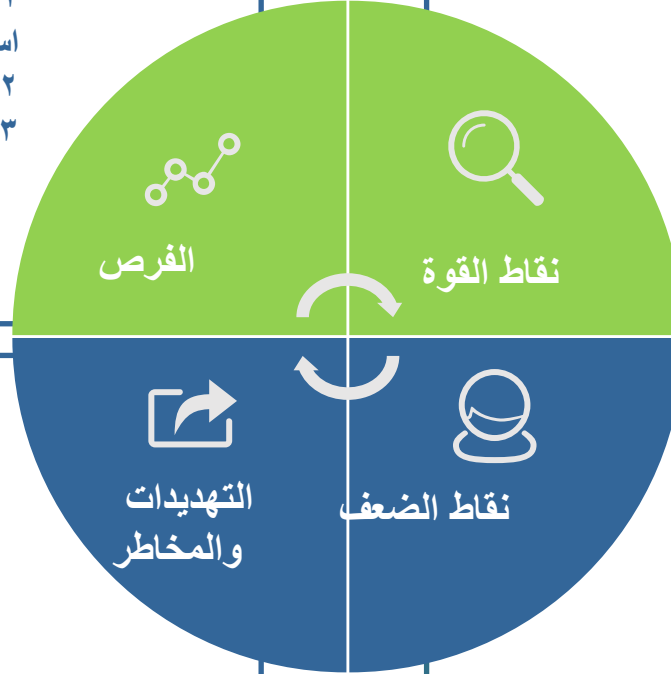
- ١-وجود فرص للشراكة لتوفير مقر للمبادرات
- ٢- ايجاد شراكات مع عدد كبير من الجهات الحكومية و الخاصة
- ٣- تدشين موقع الجمعية ليتلاءم مع الشريحة المستفيدة

- ١- لا يوجد موظف تسويق
- ٢- ضعف الجانب الإعلامي
- ٦-ضعف قياس أداء البرامج في الجمعية
- ٧-ضعف آليات المتابعة
- ٨- ضعف الخدمات و البرامج و المنتجات
- ٩- عدم وجود مقر ملك للجمعية

- ١- تغيير التشريعات التنظيمية من الجهة المشرفة

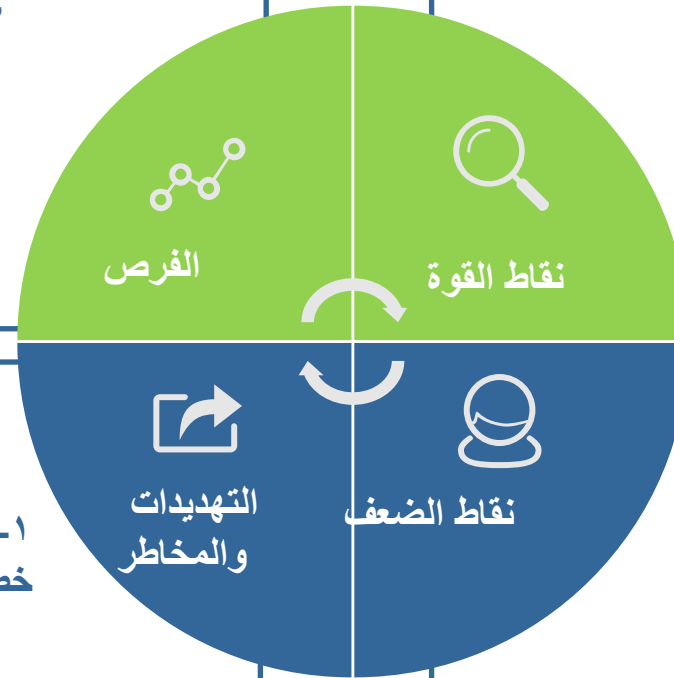
١- وجود انتماء عالي لدى الكادر للجمعية
٢- التنوع في فريق العمل

١- وجود كوادرات مهنية من نفس شريحة الجمعية يمكن استقطابهم
٢- ايجاد شركة استثمار لتوظيف الكادر الوظيفي عليها
٣- ايجاد كادر تطوعي نسائي



١- عدم وجود وحدة تطوع
٢- ضعف الفريق التطوعي الرجالي
٣- قلة البرامج التدريبية للموظفين

١- جودة الضبط المالي والمحاسبي.



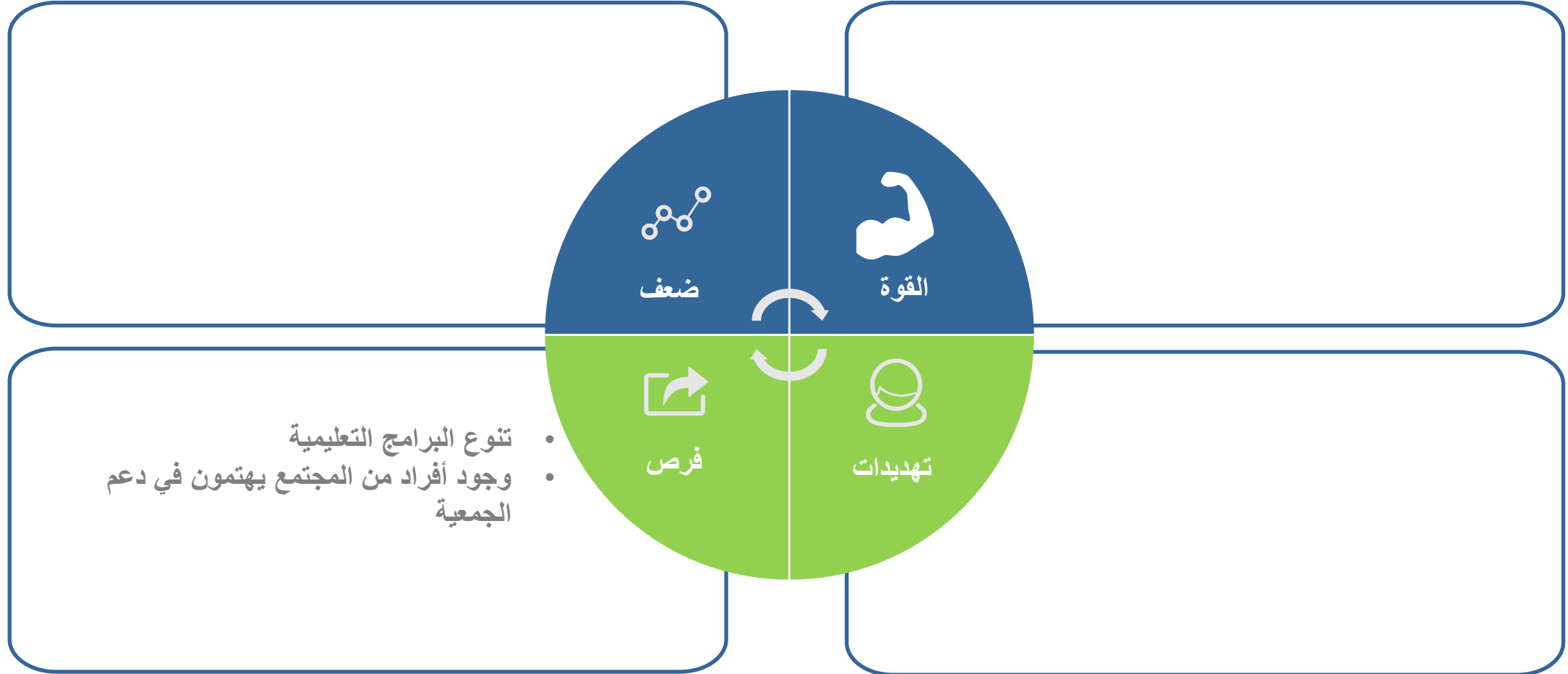
- ١- وجود فرص استثمارية واعدة .
- ٢- وجود تجار داعمين للقضايا التعليمية

- ١- ارتفاع نسبة التكاليف التشغيلية
- ٢- ضعف الإيرادات
- ٣- ضعف الاستدامة المالية
- ٤- عدم وجود فريق للتسويق
- ٥- عدم وجود لجنة استثمار

- ١- تغيرات الوضع الاقتصادي في العالم وفي البلد خصوصاً.

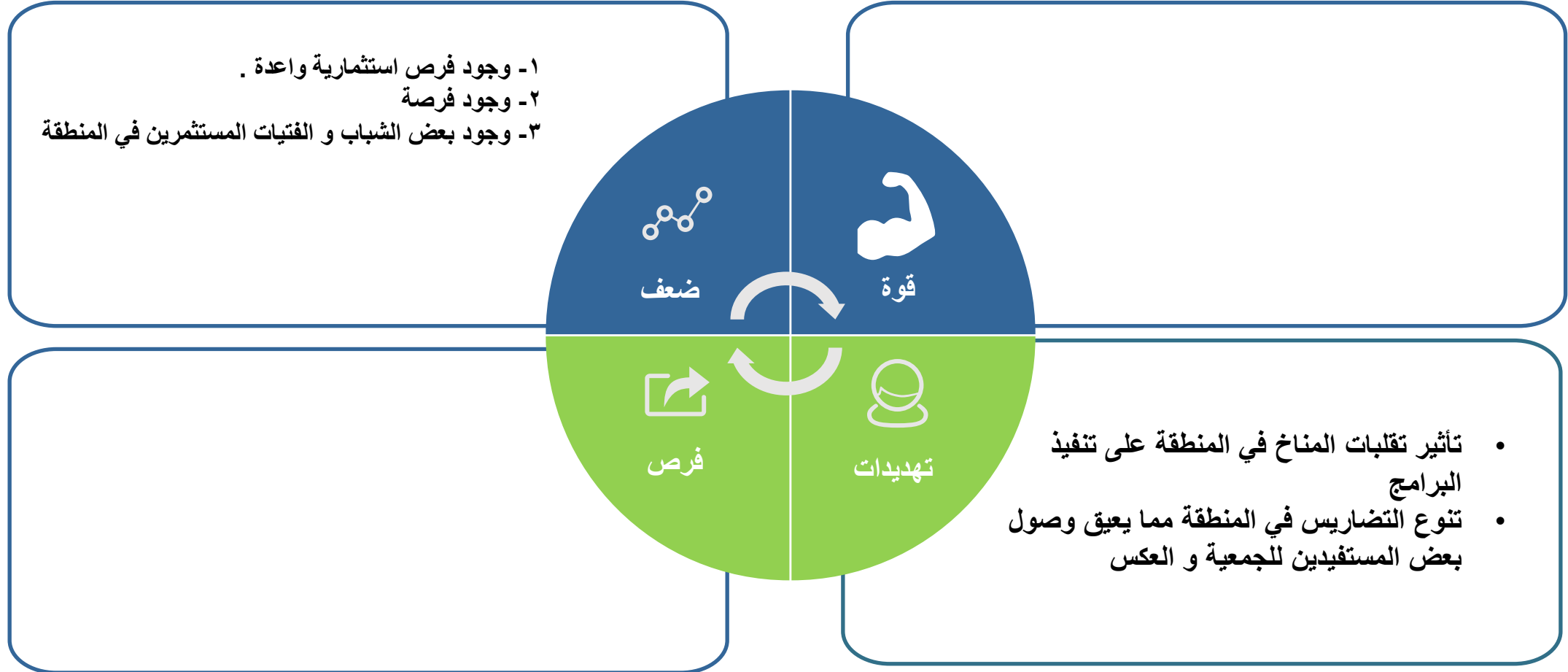
المسح البيئي و التحليل الموقفي

التحليل الخارجي تحليل (بستل)



الوضع الاجتماعي

التحليل الخارجي



المسح البيئي و التحليل الموقفي

التحليل الخارجي



الوضع الاقتصادي

المسح البيئي و التحليل الموقفي

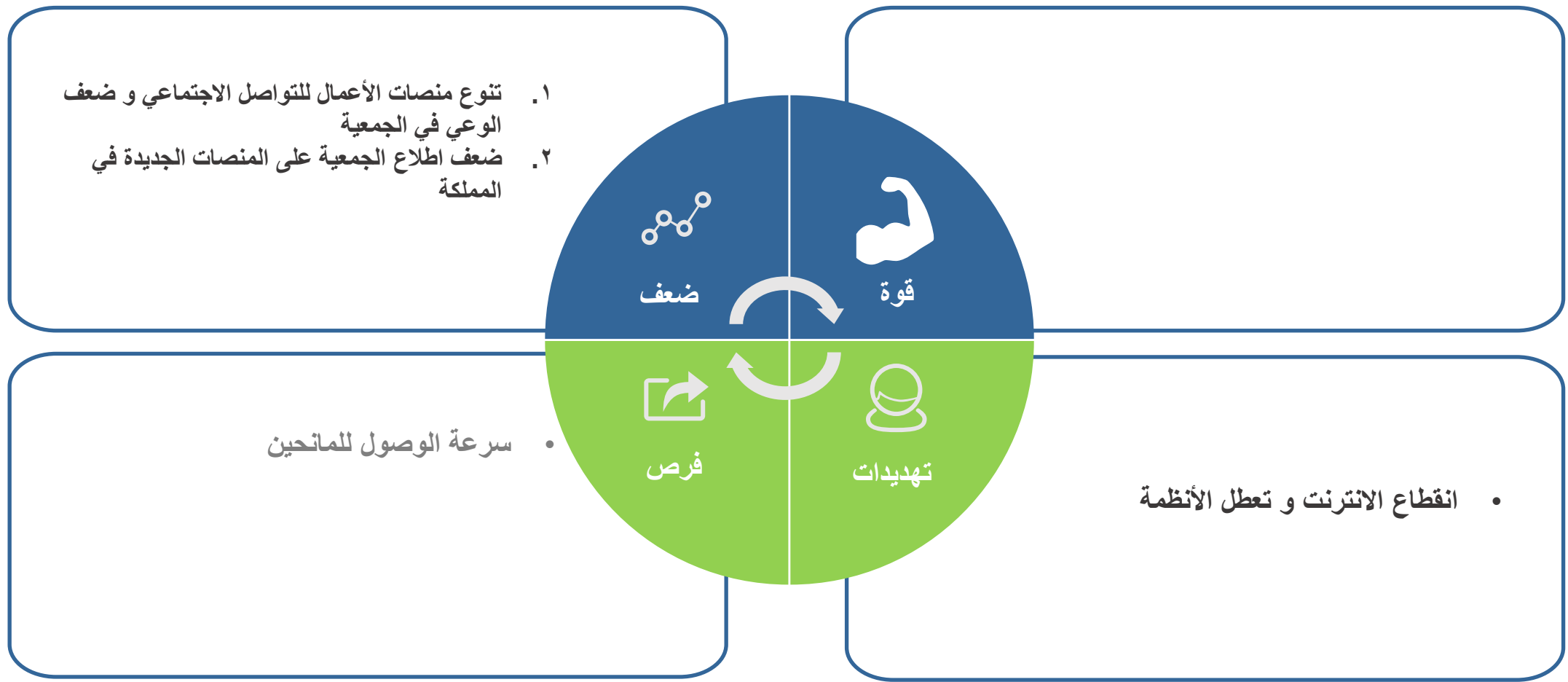
التحليل الخارجي

- القوانين و التشريعات التي تحفظ الحق الخاص و العام



- التغيرات السريعة في الأنظمة مع عدم اشعار الجمعية بالتعاميم

التحليل الخارجي





الأهداف

المنظور	الوزن	الأهداف الاستراتيجية	الوزن
العملاء	٢٠%	رعاية الطلاب الموهوبين وذوي الاحتياجات الخاصة والتعليم المستمر.	٤%
		تأهيل الطلاب والكوادر التعليمية والمجتمع ببرامج تدريبية وتطويرية وتربوية	٤%
		إنشاء مرافق تعليمية وتدريبية ومدارس أهلية وعالمية .	٤%
		توفير الدعم المادي والعيني للطلاب الأيتام والمحتاجين.	٤%
		رعاية البحوث العلمية والدراسات التربوية المتخصصة .	٤%
العمليات الداخلية	٣٠%	تقديم خدمات تخصصية	٣٥%
		رفع الكفاءة المؤسسية	٣٠%
		بناء شراكات استراتيجية فعالة	٢٥%
		الاستخدام الأمثل للتقنية	١٠%
التعلم و النمو	٢٠%	تحقيق رضا العاملين	٣٥%
		تمكين رأس المال البشري	٤٥%
		تطوير بيئة العمل	٢٠%
المالي	٣٠%	تحقيق الاستقرار المالي	١٠٠%

الرمز	اسم الهدف الاستراتيجي	وزن الهدف
١٤	رعاية الطلاب الموهوبين وذوي الاحتياجات الخاصة والتعليم المستمر.	٤%
تعريف الهدف الاستراتيجي		
تسعى جمعية خبرات التعليمية إلى رفع مستوى الخدمات المقدمة ، و ضمان رعاية الموهوبين وذوي الاحتياجات الخاصة و التعليم المستمر التعليم و زيادة عدد الخدمات الفعالة للجمعية للوصول إلى أكبر عدد من المستفيدين كماً ونوعاً.		

اسم الهدف الإستراتيجي		
رعاية الطلاب الموهوبين وذوي الاحتياجات الخاصة والتعليم المستمر.		
الرمز	اسم مؤشر قياس الأداء	الوزن
١.١.ع	عدد برامج رعاية الطلاب الموهوبين وذوي الاحتياجات الخاصة والتعليم المستمر.	٤٠%
٢.١.ع	عدد المستفيدين من برامج رعاية الطلاب الموهوبين وذوي الاحتياجات الخاصة والتعليم المستمر.	٤٠%
٣.١.ع	عدد الاستشارات في رعاية الموهوبين وذوي الاحتياجات الخاصة و التعليم المستمر	٢٠%

المنظور	العملاء	وزن المنظور	ع. ١,١	رمز المؤشر
الهدف الاستراتيجي	رعاية الطلاب الموهوبين وذوي الاحتياجات الخاصة والتعليم المستمر.	وزن الهدف	٤٠%	
المؤشر	عدد برامج رعاية الطلاب الموهوبين وذوي الاحتياجات الخاصة والتعليم المستمر.	وزن المؤشر	٤٠%	
تعريف المؤشر	يقيس المؤشر كفاءة الجمعية في الوصول للمستفيدين من برامج رعاية الطلاب الموهوبين وذوي الاحتياجات الخاصة والتعليم المستمر.			
المؤشرات الفرعية	زيادة عدد البرامج زيادة جودة تقديم الخدمات			
وحدة القياس	برامج	دورية القياس	ربع سنوي	
القطبية	موجبة			
المعادلة	عدد	المستهدف	٢	٢
المسؤول عن تحديد المستهدف	المسؤول التنفيذي	جهة القياس	أخصائي قياس الأداء	
مالك المؤشر	رئيس قسم البرامج والمشاريع			
المسؤول عن تحقيق المستهدف	رئيس قسم البرامج والمشاريع			
		وزن المؤشر للخريطة ككل	٣,٢%	

المنظور	العملاء	وزن المنظور	ع. ٢,١ ٢٠%
الهدف الاستراتيجي	رعاية الطلاب الموهوبين وذوي الاحتياجات الخاصة والتعليم المستمر.	وزن الهدف	٤٠%
المؤشر	عدد المستفيدين من برامج رعاية الطلاب الموهوبين وذوي الاحتياجات الخاصة والتعليم المستمر.	وزن المؤشر	٤%
تعريف المؤشر	يقيس المؤشر كفاءة الجمعية في الوصول للمستفيدين في رعاية الطلاب الموهوبين وذوي الاحتياجات الخاصة والتعليم المستمر.		
وحدة القياس	عدد	دورية القياس	ربع سنوي
القطبية	موجبة	المستهدف	١٥٠
المعادلة	نسبة	جهة القياس	أخصائي قياس الأداء
المسؤول عن تحديد المستهدف	المسؤول التنفيذي		
مالك المؤشر	رئيس قسم البرامج و المشاريع		
المسؤول عن تحقيق المستهدف	رئيس قسم الشؤون الإدارية والمالية- المسؤول التنفيذي		
		وزن المؤشر للخريطة ككل	٣,٢%

المنظور	العملاء	وزن المنظور	رمز المؤشر	ع. ٣,١
الهدف الاستراتيجي	رعاية الطلاب الموهوبين وذوي الاحتياجات الخاصة والتعليم المستمر.	وزن الهدف	الهدف	٤٠%
المؤشر	عدد الاستشارات الطلاب الموهوبين وذوي الاحتياجات الخاصة والتعليم المستمر.	وزن المؤشر	وزن المؤشر	١٠%
تعريف المؤشر	يقيس المؤشر كفاءة الجمعية في تقديم الاستشارات للطلاب الموهوبين وذوي الاحتياجات الخاصة والتعليم المستمر.			
وحدة القياس	مستشار - باحث- مدرب	دورية القياس	نصف سنوي	
القطبية	موجبة	المستهدف	٣٠٠	
المعادلة	عدد	جهة القياس	أخصائي قياس الأداء	
المسؤول عن تحديد المستهدف	المسؤول التنفيذي			
مالك المؤشر	رئيس قسم البرامج والمشاريع			
المسؤول عن تحقيق المستهدف	رئيس قسم العلاقات التدريب والتأهيل			
		وزن المؤشر	للخريطة ككل	٠,٨%

الرمز	اسم الهدف	وزن الهدف
ع. ٢	تأهيل الطلاب والكوادر التعليمية والمجتمع ببرامج تدريبية وتطويرية وتربوية	٤%
تعريف الهدف الاستراتيجي		
تسعى جمعية خبرات التعليمية الى تأهيل وتطوير قدرات الطلاب و الكوادر التعليمية ورفع المستوى الطلاب والكوادر التعليمية والطلاب من خلال تنفيذ البرامج التدريبية وفتح قنوات تواصل فعالة تضمن ديمومة التواصل مع الطلاب الكوادر التعليمية		

اسم الهدف الإستراتيجي		
تأهيل الطلاب والكوادر التعليمية والمجتمع ببرامج تدريبية وتطويرية وتربوية		
الرمز	اسم مؤشر قياس الأداء	الوزن
ع. ٢. ١	نسبة رضا المستفيدين	٥٠%
ع. ٢. ٢	عدد البرامج التدريبية المنفذة	٢٥%
ع. ٢. ٣	عدد المستفيدين من البرامج التدريبية	٢٥%

المنظور	العملاء	رمز المؤشر	ع. ٢. ١
الهدف الاستراتيجي	تأهيل الطلاب والكوادر التعليمية والمجتمع ببرامج تدريبية وتطويرية وتربوية	وزن المنظور	٢٠%
المؤشر	نسبة رضا المستفيدين	وزن الهدف	٢٥%
تعريف المؤشر	يقيس المؤشر كفاءة الجمعية في تنفيذ البرامج التدريبية	وزن المؤشر	٥٠%
المؤشرات الفرعية			
وحدة القياس	عدد	دورية القياس	نصف سنوي
القطبية	موجبة		
المعادلة	استبيان (استطلاع الرأي)	المستهدف	٩٥%
المسؤول عن تحديد المستهدف	المسؤول التنفيذي	جهة القياس	أخصائي قياس الأداء
مالك المؤشر	رئيس قسم المشاريع		
المسؤول عن تحقيق المستهدف	المسؤول التنفيذي رئيس قسم التدريب والتأهيل- رئيس قسم الخدمات المساندة- رئيس قسم الشؤون الإدارية والمالية-		
	وزن المؤشر للخريطة		
	كل		٢,٥٠%

المنظور	العملاء	وزن المنظور	رمز المؤشر	ع. ٢. ٢
الهدف الاستراتيجي	تأهيل الطلاب والكوادر التعليمية والمجتمع ببرامج تدريبية وتطويرية وتربوية	وزن الهدف	وزن المؤشر	٢٥%
المؤشر	عدد البرامج التدريبية المنفذة	وزن المؤشر		٢٥%
تعريف المؤشر	يقيس المؤشر كفاءة الجمعية في تنفيذ البرامج التطويرية و المهنية			
المؤشرات الفرعية	زيادة عدد البرامج التطويرية و التعليمية زيادة عدد البرامج التدريبية للمستفيدين زيادة عدد البرامج التطوير			
وحدة القياس	عدد	دورية القياس	ربع سنوي	
القطبية	موجبة			
المعادلة	عدد	المستهدف	٣	٤
المسؤول عن تحديد المستهدف	المسؤول التنفيذي	جهة القياس	أخصائي قياس الأداء	
مالك المؤشر	رئيس قسم المشاريع			
المسؤول عن تحقيق المستهدف	المسؤول التنفيذي رئيس قسم المشاريع			
		وزن المؤشر	للخريطة ككل	١,٢٥%

المنظور	العملاء	رمز المؤشر	ع. ٢. ٣
الهدف الاستراتيجي	تأهيل الطلاب والكوادر التعليمية والمجتمع ببرامج تدريبية وتطويرية وتربوية	وزن المنظور	٢٠%
المؤشر	عدد المستفيدين من البرامج التدريبية المنفذة	وزن الهدف	٢٥%
تعريف المؤشر	يقيس المؤشر كفاءة الجمعية في الوصول للمستفيدين إلى البرامج التدريبية	وزن المؤشر	٢٥%
المؤشرات الفرعية	نسبة زيادة عدد المستفيدين نسبة تحسين تجربة المستفيدين		
وحدة القياس	عدد	دورية القياس	ربع سنوي
القطبية	موجبة		
المعادلة	عدد	المستهدف	٣٠٠٠
المسؤول عن تحديد المستهدف	المسؤول التنفيذي	جهة القياس	أخصائي قياس الأداء
مالك المؤشر	رئيس قسم العلاقات العامة والإعلام والشراقات		
المسؤول عن تحقيق المستهدف	رئيس قسم العلاقات العامة والإعلام والشراقات – التدريب و التأهيل		
	وزن المؤشر للخريطة		
	كل		١,٢٥%

الرمز	اسم الهدف	وزن الهدف
٣.ع	إنشاء مرافق تعليمية وتدريبية ومدارس أهلية وعالمية .	٤ %
تعريف الهدف الاستراتيجي		
تسعى جمعية خبرات التعليمية إنشاء مرافق تعليمية وتدريبية ومدارس أهلية وعالمية . تتلبى احتياجات التعليم		

اسم الهدف الإستراتيجي		
إنشاء مرافق تعليمية وتدريبية ومدارس أهلية وعالمية .		
الرمز	الوزن	الوزن
١.٣.ع	عدد المرافق التعليمية وتدريبية ومدارس أهلية وعالمية .	١٠ %
٢.٣.ع	عدد المستفيدين من المرافق التعليمية	٢٠ %

المنظور		العملاء		وزن المنظور		رمز المؤشر		ع. ٣. ١	
الهدف الاستراتيجي		إنشاء مرافق تعليمية وتدريبية ومدارس أهلية وعالمية .		وزن الهدف		٣٥%			
المؤشر		عدد المرافق تعليمية وتدريبية ومدارس أهلية وعالمية .		وزن المؤشر		١٠%			
تعريف المؤشر		يقيس المؤشر كفاءة الجمعية إنشاء مرافق تعليمية							
وحدة القياس		عدد		دورية القياس		سنوي			
القطبية		موجبة							
المعادلة		عدد		المستهدف		١		١	
المسؤول عن تحديد المستهدف		المسؤول التنفيذي		جهة القياس		أخصائي قياس الأداء			
مالك المؤشر		رئيس قسم الخدمات – التدريب و التأهيل							
المسؤول عن تحقيق المستهدف		رئيس قسم البرامج والمشاريع							
		وزن المؤشر للخريطة ككل				٧,٠%			

المنظور	العملاء	رمز المؤشر	ع. ٣. ٢
الهدف الاستراتيجي	تطوير المبادرات التعليمية التي تلبي احتياجات المجتمع	وزن المنظور	٢٠%
المؤشر	عدد المستفيدين من المرافق التعليمية	وزن الهدف	٣٥%
تعريف المؤشر	يقيس المؤشر كفاءة الجمعية في تقديم الخدمات عبر المرافق التعليمية	وزن المؤشر	٢٠%
المؤشرات الفرعية	رفع عدد المستفيدين من البرامج المقدمة في المرافق التعليمية زيادة عدد الشراكات الجديدة		
وحدة القياس	عدد	دورية القياس	ربع سنوي
القطبية	موجبة	المستهدف	٩٠٠٠
المعادلة	عدد	جهة القياس	أخصائي قياس الأداء
المسؤول عن تحديد المستهدف	المسؤول التنفيذي		
مالك المؤشر	رئيس قسم البرامج والمشاريع		
المسؤول عن تحقيق المستهدف	المسؤول التنفيذي-رئيس قسم البرامج والمشاريع		
		وزن المؤشر للخريطة ككل	١,٤%

الرمز	اسم الهدف الاستراتيجي	وزن الهدف
٤٤	توفير الدعم المادي والعيني للطلاب الأيتام والمحتاجين.	٤ %
تعريف الهدف الاستراتيجي		
تسعى جمعية خبرات التعليمية إلى توفير الدعم المادي والعيني للطلاب الأيتام والمحتاجين. ، ولضمان المساهمة في تحقيق الاستقرار التعليمي والمادي ، و زيادة عدد الخدمات الفعالة للجمعية للوصول إلى أكبر عدد من المستفيدين كمأ ونوعاً.		

اسم الهدف الإستراتيجي		
توفير الدعم المادي والعيني للطلاب الأيتام والمحتاجين.		
الرمز	الوزن	الوزن
١.٤.ع	عدد برامج الدعم المادي و العيني	٥٠ %
٢.٤.ع	عدد المستفيدين من برامج الدعم المادي والعيني	٥٠ %

المنظور	العملاء	رمز المؤشر	ع. ١,٤
الهدف الاستراتيجي	توفير الدعم المادي والعيني للطلاب الأيتام والمحتاجين.	وزن المنظور	٢٠%
المؤشر	عدد برامج الدعم المادي و العيني	وزن الهدف	٤٠%
تعريف المؤشر	يقيس المؤشر كفاءة الجمعية في الوصول للمستفيدين من برامج الدعم المادي و العيني	وزن المؤشر	٤٠%
المؤشرات الفرعية	زيادة عدد البرامج زيادة جودة تقديم الخدمات		
وحدة القياس	برامج	دورية القياس	ربع سنوي
القطبية	موجبة		
المعادلة	عدد	المستهدف	٥ ١٠ ١٥
المسؤول عن تحديد المستهدف	المسؤول التنفيذي	جهة القياس	أخصائي قياس الأداء
مالك المؤشر	رئيس قسم البرامج والمشاريع		
المسؤول عن تحقيق المستهدف	رئيس قسم البرامج والمشاريع		
وزن المؤشر للخريطة ككل			٣,٢%

المنظور	العملاء	وزن المنظور	رمز المؤشر
الهدف الاستراتيجي	توفير الدعم المادي والعيني للطلاب الأيتام والمحتاجين.	وزن الهدف	ع. ٤. ٢
المؤشر	عدد المستفيدين من البرامج الدعم المادي والعيني	وزن المؤشر	%٢٥
تعريف المؤشر	يقيس المؤشر كفاءة الجمعية في الوصول للمستفيدين إلى برامج الدعم المادي و العيني		
المؤشرات الفرعية	نسبة زيادة عدد المستفيدين نسبة تحسين تجربة المستفيدين		
وحدة القياس	عدد	دورية القياس	ربع سنوي
القطبية	موجبة		
المعادلة	عدد	المستهدف	٣٠٠٠
المسؤول عن تحديد المستهدف	المسؤول التنفيذي	جهة القياس	أخصائي قياس الأداء
مالك المؤشر	رئيس قسم العلاقات العامة والإعلام والشراقات		
المسؤول عن تحقيق المستهدف	رئيس قسم العلاقات العامة والإعلام والشراقات – التدريب و التأهيل- رئيس قسم المشاريع		
	وزن المؤشر للخريطة		
	كل		%١,٢٥

الرمز	اسم الهدف	وزن الهدف
ع.٥	رعاية البحوث العلمية والدراسات التربوية المتخصصة .	٤ %
تعريف الهدف الاستراتيجي		
تسعى جمعية خبرات التعليمية إلى تطوير البحوث العلمية والدراسات التربوية المتخصصة ، لخلق بيئة بحثية منتجة		

اسم الهدف الإستراتيجي		
رعاية البحوث العلمية والدراسات التربوية المتخصصة .		
الرمز	اسم مؤشر قياس الأداء	الوزن
ع.٥ .١	عدد البحوث و الدراسات التربوية	١٠ %
ع.٥ .٢	عدد المستفيدين من نتائج البحوث والدراسات التربوية	٢٠ %

رمز المؤشر		ع. ١.٥	
المنظور	العملاء	وزن المنظور ٢٠%	
الهدف الاستراتيجي	رعاية البحوث العلمية والدراسات التربوية المتخصصة .	وزن الهدف ٣٥%	
المؤشر	عدد البحوث و الدراسات التربوية	وزن المؤشر ١٠%	
تعريف المؤشر	يقيس المؤشر كفاءة الجمعية في تنفيذ مركز البحوث والدراسات		
وحدة القياس	عدد	سنوي	
القطبية	موجبة		
المعادلة	عدد	المستهدف 2 3 5	
المسؤول عن تحديد المستهدف	المسؤول التنفيذي	أخصائي قياس الأداء	
مالك المؤشر	رئيس قسم الخدمات – التدريب و التأهيل		
المسؤول عن تحقيق المستهدف	رئيس قسم البرامج والمشاريع		
وزن المؤشر للخريطة ككل		٧,٠%	

المنظور	العملاء	رمز المؤشر	ع. ٥. ٢
الهدف الاستراتيجي	رعاية البحوث العلمية والدراسات التربوية المتخصصة .	وزن المنظور	٢٠%
المؤشر	عدد المستفيدين من نتائج البحوث والدراسات التربوية	وزن الهدف	٣٥%
تعريف المؤشر	يقيس المؤشر كفاءة الجمعية في تقديم البحوث العلمية والمستفيدين منها		
وحدة القياس	عدد	دورية القياس	ربع سنوي
القطبية	موجبة		
المعادلة	عدد	المستهدف	٣٠٠٠
المسؤول عن تحديد المستهدف	المسؤول التنفيذي	جهة القياس	أخصائي قياس الأداء
مالك المؤشر	رئيس قسم الخدمات الاجتماعية		
المسؤول عن تحقيق المستهدف	المسؤول التنفيذي- رئيس قسم البرامج والمشاريع		
		وزن المؤشر للخريطة ككل	١,٤%

العمليات



منظور العمليات الداخلية		
وزن المنظور	عدد الأهداف	عدد المؤشرات
٣٠%	٤	١٠

الرمز	اسم الهدف الاستراتيجي	وزن الهدف
١.د	تقديم خدمات تخصصية	٣٥%
تعريف الهدف الاستراتيجي		
تسعى جمعية خبرات التعليمية إلى تقديم برامج تعليمية ، وتقديم برامج لتأهيل المتخصصين، والعمل على زيادة قدرتها الاستيعابية للمستفيدين من خدماته المختلفة.		
اسم الهدف الإستراتيجي		
تقديم خدمات تخصصية		
الرمز	اسم مؤشر قياس الأداء	الوزن
١,١.د	عدد البرامج التنموية التي تخدم المستفيدين	٤٠%
١,٢.د	عدد برامج تأهيل المتخصصين	٤٠%
١,٣.د	عدد برامج الاسناد الحكومي التي تخدم المستفيدين	٢٠%

المنظور	العمليات الداخلية	رمز المؤشر	١,١,د
الهدف الاستراتيجي	تقديم خدمات تخصصية	وزن المنظور	%٣٠
المؤشر	عدد البرامج التأهيلية التي تخدم المستفيدين	وزن الهدف	%٣٥
تعريف المؤشر	يقيس المؤشر كفاءة الجمعية في تقديم برامج تخصصية لدى المستفيدين	وزن المؤشر	%٤٠
المؤشرات الفرعية	كفاءة البرامج التخصصية عدد المشاريع التخصصية عدد المستفيدين في المشاريع التخصصية		
وحدة القياس	برامج	دورية القياس	ربع سنوي
القطبية	موجبة		
المعادلة	عدد	المستهدف	٦
المسؤول عن تحديد المستهدف	المسؤول التنفيذي	جهة القياس	أخصائي
مالك المؤشر	رئيس قسم التدريب والتأهيل	قياس الأداء	
المسؤول عن تحقيق المستهدف	رئيس قسم التدريب		

وزن المؤشر للخريطة	كل
%٤,٢	

المنظور	العمليات الداخلية	وزن المنظور	رمز المؤشر
الهدف الاستراتيجي	تقديم خدمات تخصصية	وزن الهدف	٢,١.د
المؤشر	عدد البرامج تأهيل المتخصصين	وزن المؤشر	٣٠%
تعريف المؤشر	يقيس المؤشر كفاءة الجمعية في تقديم برامج تأهيلية للمستشارين في رعاية الموهبين و المبدعين		
المؤشرات الفرعية	كفاءة برامج تأهيل الموهبين و المبدعين عدد المشاريع تأهيل الموهبين و المبدعين عدد المستفيدين في المشاريع التأهيل		
وحدة القياس	برامج	دورية القياس	ربع سنوي
القطبية	موجبة		
المعادلة	عدد	المستهدف	٦
المسؤول عن تحديد المستهدف	المسؤول التنفيذي	جهة القياس	أخصائي قياس الأداء
مالك المؤشر	رئيس قسم التدريب والتأهيل		
المسؤول عن تحقيق المستهدف	رئيس قسم التدريب والتأهيل		

وزن المؤشر للخريطة ككل ٤,٢%

المنظور	العمليات الداخلية	وزن المنظور	رمز المؤشر	٣,١.د
الهدف الاستراتيجي	تقديم خدمات تخصصية	وزن الهدف		%٣٥
المؤشر	عدد مراكز التدريب المستحدثة	وزن المؤشر		%٤٠
تعريف المؤشر	يقيس المؤشر كفاءة الجمعية في استقطاب عدد من برامج الاسناد الحكومي			
المؤشرات الفرعية				
وحدة القياس	برامج	دورية القياس	سنوي	
القطبية	موجبة			
المعادلة	عدد	المستهدف	١	
المسؤول عن تحديد المستهدف	المسؤول التنفيذي	جهة القياس	أخصائي قياس الأداء	
مالك المؤشر	رئيس قسم التدريب والتأهيل			
المسؤول عن تحقيق المستهدف	رئيس قسم التدريب والتأهيل			

وزن المؤشر للخريطة كل	٢,١
--------------------------	-----

الرمز	اسم الهدف الاستراتيجي	وزن الهدف
٢د	رفع الكفاءة المؤسسية	٣٠%
تعريف الهدف الاستراتيجي		
تسعى جمعية خبرات التعليمية إلى التميز في العمل المؤسسي و متعلقاته بما يضمن تميز الخدمة المقدمة داخلياً وخارجياً (وفق أفضل المعايير والأنظمة والممارسات) والعمل على إتمام السياسات والإجراءات واللوائح التنظيمية (موظفين، بنية مؤسسية ، أتمتة العمليات الإدارية) وغيرها من النظم المؤسسية.		

اسم الهدف الإستراتيجي		
رفع الكفاءة المؤسسية		
الرمز	اسم مؤشر قياس الأداء	الوزن
١,٢.د	نسبة استكمال الأنظمة الدورية الإدارية المؤدية إلى الحوكمة والمنظمة الموثوقة و الجودة	٢٠%
٢,٢.د	نسبة العمليات التي تم تحسينها وتوثيقها	٤٠%
٣,٢.د	نسبة العمليات التي تمت أتمتتها	٤٠%

المنظور	العمليات الداخلية	رمز المؤشر	٣,١.د
الهدف الاستراتيجي	رفع الكفاءة المؤسسية	وزن المنظور	%٣٠
المؤشر	نسبة استكمال الأنظمة الإدارية المؤدية إلى الحوكمة	وزن الهدف	%٣٥
تعريف المؤشر	يقيس المؤشر كفاءة الجمعية في استكمال الأنظمة المؤسسية لتحقيق التميز في العمل الإداري والمالي والفني وتؤدي على استكمال متطلبات الحوكمة وشهادات الجودة وفق افضل الممارسات	وزن المؤشر	%٤٠
المؤشرات الفرعية	زيادة نسبة تطبيق اللوائح والسياسات زيادة عدد اللوائح والسياسات المحدثة زيادة السياسات واللوائح الجديدة زيادة نسبة تقييم الحوكمة زيادة نسبة تقييم الشفافية والافصاح زيادة نسبة العقود المدققة		
وحدة القياس	نسبة	دورية القياس	نصف سنوي
القطبية	موجبة		
المعادلة	عدد أنظمة الحوكمة المستكملة * ١٠٠ إجمالي أنظمة الحوكمة المطلوبة	المستهدف	%٢٥
المسؤول عن تحديد المستهدف	المسؤول التنفيذي	جهة القياس	أخصائي
مالك المؤشر	رئيس قسم الشؤون الإدارية والمالية	قياس الأداء	
المسؤول عن تحقيق المستهدف	رئيس قسم الشؤون الإدارية والمالية		

وزن المؤشر للخريطة ككل ١,٨%

المنظور	العمليات الداخلية	رمز المؤشر	٢,٢,د
الهدف الاستراتيجي	رفع الكفاءة المؤسسية	وزن المنظور	٣٠%
المؤشر	نسبة العمليات التي تم تحسينها وتوثيقها	وزن الهدف	٣٠%
تعريف المؤشر	يقيس المؤشر كفاءة الجمعية في زيادة عدد العمليات الإدارية والمالية والفنية التي تم تحسينها وتوثيقها وفق معايير الجودة العالمية	وزن المؤشر	٤٠%
المؤشرات الفرعية	زيادة نسبة تطبيق شواهد الجودة زيادة عدد الوثائق المحدثة زيادة السياسات واللوائح الجديدة زيادة نسبة تقييم المعيار زيادة نسبة العقود المدققة عدد مشاركات الجمعية في جوائز التميز عدد الجوائز التي حصلت عليها الجمعية نسبة تحسين مقر الجمعية زيادة عدد الاخبار الصحفية المنشورة زيادة عدد الفعاليات زيادة عدد الزوار لمقر الجمعية زيادة عدد المشاركات الاذاعية والتلفزيونية زيادة عدد الهدايا المرسلة زيادة نسبة تطبيق الهوية		
وحدة القياس	نسبة	دورية القياس	ربع سنوي
القطبية	موجبة		
المعادلة	عدد العمليات التي تم تحسينها وتوثيقها * ١٠٠ إجمالي عدد العمليات	المستهدف	٢٥%
المسؤول عن تحديد المستهدف	المسؤول التنفيذي	جهة القياس	أخصائي
مالك المؤشر	رئيس قسم الشؤون الإدارية والمالية	قياس الأداء	
المسؤول عن تحقيق المستهدف	رئيس قسم الشؤون الإدارية والمالية- رئيس قسم التدريب والتأهيل- رئيس قسم العلاقات العامة والاعلام والشراكات- رئيس قسم الخدمات المساندة		
		وزن المؤشر للخريطة ككل	٣,٦%

المنظور	العمليات الداخلية	وزن المنظور	رمز المؤشر
الهدف الاستراتيجي	رفع الكفاءة المؤسسية	وزن الهدف	٣,٢.د
المؤشر	نسبة العمليات التي تمت أتمتتها	وزن المؤشر	%٣٠
تعريف المؤشر	يقيس المؤشر كفاءة الجمعية في تحقيق التميز في العمليات الإدارية والمالية والفنية من خلال أتمتتها بما يوفر السرعة والدقة المطلوبة		%٤٠
المؤشرات الفرعية	متوسط أداء تجويد العمليات في الجمعية نسبة الإنجاز في الخطة الاستراتيجية عدد الخطط التنفيذية نسبة الإنجاز في الخطة التنفيذية عدد الخطط التشغيلية نسبة الإنجاز في الخطة التشغيلية متوسط نسبة الإنجاز في الخطط التشغيلية متوسط نسبة الإنجاز في المشاريع عدد وسائط التسويق عدد المبادرات التسويقية التي تركز على القيمة التنافسية للجمعية نسبة الإيرادات من الحملات التسويقية من إجمالي الإيرادات نسبة المشاريع المدعومة من المشاريع المسوقة		
وحدة القياس	نسبة	دورية القياس	نصف سنوي
القطبية	موجبة		
المعادلة	عدد العمليات التي تم أتمتتها* ١٠٠	المستهدف	%٥٠
المسؤول عن تحديد المستهدف	إجمالي عدد العمليات	جهة القياس	أخصائي قياس الأداء
مالك المؤشر	المسؤول التنفيذي		
المسؤول عن تحقيق المستهدف	رئيس قسم الشؤون الإدارية والمالية		
	رئيس قسم الشؤون الإدارية والمالية		

وزن المؤشر للخريطة	كل
%٣,٦	

الرمز	اسم الهدف الاستراتيجي	وزن الهدف
د.٣	بناء شراكات استراتيجية فعالة	٢٠%
تعريف الهدف الاستراتيجي		
تسعى جمعية خبرات التعليمية إلى بناء شراكات استراتيجية بجميع أنواعها مع جميع الجهات ذات العلاقة (جهات حكومية، أكاديمية، مانحة، مؤسسات مجتمع مدني، جهات مماثلة، والخاصة) بهدف الوصول للتكامل في تقديم الخدمات داخلياً وخارجياً وتحقيق وفورات مالية للجمعية.		

اسم الهدف الإستراتيجي		
بناء شراكات استراتيجية فعالة		
الرمز	اسم مؤشر قياس الأداء	الوزن
د.١,٣	عدد الشركات الاستراتيجية الفعالة	٥٠%
د.٢,٣	عدد البرامج المتولدة من الشركات	٤٠%
د.٣,٣	قيمة الوفر المالي المتحقق من الشراكات	١٠%

المنظور	العمليات الداخلية	وزن المنظور	رمز المؤشر
الهدف الاستراتيجي	بناء شراكات استراتيجية فعالة	وزن الهدف	٣,١.د
المؤشر	عدد الشراكات الإستراتيجية الفعالة	وزن المؤشر	%٣٠
تعريف المؤشر	يقيس المؤشر كفاءة الجمعية في بناء شراكات إستراتيجية مع الجهات الحكومية والأكاديمية والجهات المانحة والجهات المماثلة والقطاع الخاص وغيرها.		
المؤشرات الفرعية	عدد الشراكات الموقعة مع القطاعات الثلاثة نسبة الشراكات المفعلة من الشراكات الموقعة		
وحدة القياس	برامج	دورية القياس	نصف سنوي
القطبية	موجبة		
المعادلة	عدد	المستهدف	١٥
المسؤول عن تحديد المستهدف	المسؤول التنفيذي	جهة القياس	أخصائي
مالك المؤشر	رئيس قسم التدريب والتأهيل	قياس الأداء	
المسؤول عن تحقيق المستهدف	رئيس قسم التدريب والتأهيل		

وزن المؤشر للخريطة ككل %٣,٧٥

المنظور	العمليات الداخلية	وزن المنظور	رمز المؤشر
الهدف الاستراتيجي	بناء شراكات استراتيجية فعالة	وزن الهدف	د. ٣, ٢
المؤشر	عدد البرامج المتولدة من الشراكات	وزن المؤشر	٥٠%
تعريف المؤشر	يقيس المؤشر كفاءة الجمعية في الاستفادة من الشراكات الفعالة مع الجهات المختلفة في تنفيذ مشاريع وبرامج تعود بالنفع على كل من يهمه الأمر.		
المؤشرات الفرعية	عدد البرامج المتولدة من الشراكات		
وحدة القياس	برامج	دورية القياس	ربع سنوي
القطبية	موجبة		
المعادلة	عدد	المستهدف	٦
المسؤول عن تحديد المستهدف	المسؤول التنفيذي	جهة القياس	أخصائي قياس الأداء
مالك المؤشر	رئيس قسم التدريب والتأهيل		
المسؤول عن تحقيق المستهدف	رئيس قسم التدريب والتأهيل		

وزن المؤشر للخريطة ككل	٣%
---------------------------	----

المنظور	العمليات الداخلية	وزن المنظور	رمز المؤشر
الهدف الاستراتيجي	بناء شراكات استراتيجية فعالة	وزن الهدف	٣,٣.د
المؤشر	قيمة الوافر المالي المتحقق من الشراكات	وزن المؤشر	%٣٠
تعريف المؤشر	يقيس المؤشر كفاءة الجمعية في تحقيق وفورات مالية من خلال الشراكات		%٢٠
المؤشرات الفرعية	نسبة الوافر المالي من الشراكات زيادة عدد المتطوعين زيادة عدد الساعات التطوعية زيادة عدد المتطوعين نسبة الوافر المالي من المتطوعين		%١٠
وحدة القياس	ريال سعودي	دورية القياس	سنوي
القطبية	موجبة	المستهدف	٥٠,٠٠٠
المعادلة	قيمة الوافر المالي	جهة القياس	أخصائي قياس الأداء
المسؤول عن تحديد المستهدف	المسؤول التنفيذي		
مالك المؤشر	رئيس قسم التدريب والتأهيل		
المسؤول عن تحقيق المستهدف	رئيس قسم التدريب والتأهيل		

وزن المؤشر للخريطة	كل
%٠,٧٥	

الرمز	اسم الهدف الاستراتيجي	وزن الهدف
د. ٤	الإستخدام الأمثل للتقنية	١٠ %
تعريف الهدف الاستراتيجي		
تسعى جمعية خبرات التعليمية إلى التوجه نحو استخدام أنسب الوسائل التقنية الحديثة في تطوير العمل.		

اسم الهدف الإستراتيجي		
الإستخدام الأمثل للتقنية		
الرمز	اسم مؤشر قياس الأداء	الوزن
د. ١, ٤	نسبة استخدام التقنية بالجمعية (نظام رافد)	١٠٠ %

رمز المؤشر	د. ١. ٤.
وزن المنظور	٣٠%
وزن الهدف	١٠%
وزن المؤشر	١٠٠%
تعريف المؤشر	يقيس المؤشر كفاءة الجمعية في الإستفادة من التقنيات الحديثة المتوفرة
المؤشرات الفرعية	متوسط أداء تجويد العمليات في الجمعية رفع نسبة التواصل مع المجتمع زيادة عدد زيارات الموقع الإلكتروني زيادة عدد متابعي تويتر زيادة عدد مشتركى الواتساب زيادة عدد مشتركى سناب شات زيادة عدد المحتوى المنشور زيادة عدد الفيديوهات المنشورة نسبة الزيادة السنوية لعدد متابعي حسابات التواصل الاجتماعي متوسط مشاهدات المتابعين لحساب الجمعية في اليوتيوب متوسط إعادة للتغريدة بحساب تويتر في الجمعية من المؤثرين متوسط الزيارات الشهرية للموقع الإلكتروني
وحدة القياس	نسبة
القطبية	موجبة
المعادلة	$\frac{\text{التقنيات الحديثة المستخدمة} * 100}{\text{إجمالي التقنيات الحديثة الممكن استخدامها}}$
المسؤول عن تحديد المستهدف	المسؤول التنفيذي
مالك المؤشر	رئيس قسم الشؤون الإدارية والمالية
المسؤول عن تحقيق المستهدف	رئيس قسم الشؤون الإدارية والمالية

وزن المؤشر للخريطة ككل	٣%
------------------------	----

التعلم والنمو



منظور التعلم والنمو		
وزن المنظور	عدد الأهداف	عدد المؤشرات
٢٠%	٣	٨

الرمز	اسم الهدف الاستراتيجي	وزن الهدف
ت. ١	تحقيق رضا العاملين	٣٥%
تعريف الهدف الاستراتيجي		
تسعى جمعية خبرات التعليمية إلى استقطاب الكوادر البشرية المؤهلة (موظفين، متطوعين) وتحقيق رضا العاملين موظفين، متطوعين) عنها والحفاظ على الكوادر البشرية بها.		
اسم الهدف الإستراتيجي		
تحقيق رضا العاملين		
الرمز	اسم مؤشر قياس الأداء	الوزن
ت. ١. ١	عدد العاملين المستقطبين الجدد والمتطوعين	١٠%
ت. ١. ٢	نسبة الرضى الوظيفي	٤٠%
ت. ١. ٣	نسبة الحفاظ على العاملين بالجمعية	٥٠%

المنظور	منظور التعلم والنمو	رمز المؤشر	ت. ١. ١
الهدف الاستراتيجي	تحقيق رضا العاملين	وزن المنظور	٢٠%
المؤشر	عدد العاملين المستقطبين الجدد والمتطوعين	وزن الهدف	٣٥%
تعريف المؤشر	يقيس المؤشر كفاءة الجمعية في استقطاب الكوادر البشرية المؤهلة (موظفين، متطوعين).	وزن المؤشر	١٠%
المؤشرات الفرعية	زيادة عدد المتطوعين زيادة عدد العاملين المتخصصين		
وحدة القياس	موظف/متطوع	دورية القياس	نصف سنوي
القطبية	موجبة		
المعادلة	عدد	المستهدف	٩٠٠ - ٩٩ - ١٠٩٩
المسؤول عن تحديد المستهدف	المسؤول التنفيذي	جهة القياس	أخصائي قياس الأداء
مالك المؤشر	رئيس قسم الشؤون الإدارية والمالية		
المسؤول عن تحقيق المستهدف	رئيس قسم الشؤون الإدارية والمالية		

وزن المؤشر للخريطة ككل	٧,٠%
------------------------	------

المنظور	منظور التعلم والنمو	وزن المنظور	رمز المؤشر
الهدف الاستراتيجي	تحقيق رضا العاملين	وزن الهدف	ت. ١. ١
المؤشر	نسبة الرضا الوظيفي	وزن المؤشر	%٢٠
تعريف المؤشر	يقيس المؤشر كفاءة الجمعية في زيادة الرضا الوظيفي عن الجمعية(موظفين، متطوعين) من خلال ما تقوم به في مجال التحفيز والمكافآت والأمن الوظيفي وغيرهم.		
المؤشرات الفرعية	زيادة نسبة الرضا الوظيفي		
وحدة القياس	نسبة	دورية القياس	نصف سنوي
القطبية	موجبة		
المعادلة	استبيان	المستهدف	%١٠٠
المسؤول عن تحديد المستهدف	المسؤول التنفيذي	جهة القياس	أخصائي قياس الأداء
مالك المؤشر	رئيس قسم الشؤون الإدارية والمالية		
المسؤول عن تحقيق المستهدف	رئيس قسم الشؤون الإدارية والمالية		

وزن المؤشر للخريطة ككل	%٢,٨
------------------------	------

المنظور	منظور التعلم والنمو	رمز المؤشر	ت. ١. ٣
الهدف الاستراتيجي	تحقيق رضا العاملين	وزن المنظور	٢٠%
المؤشر	نسبة الحفاظ على العاملين بالجمعية	وزن الهدف	٣٥%
تعريف المؤشر	يقيس المؤشر كفاءة الجمعية في الحفاظ على كوادرها البشرية (موظفين، متطوعين) والحد من التسرب الوظيفي.		
المؤشرات الفرعية	زيادة نسبة الولاء الوظيفي تقليل نسبة التسرب الوظيفي		
وحدة القياس	نسبة	دورية القياس	سنوي
القطبية	موجبة		
المعادلة	عدد العاملين (موظفين، متطوعين) المستبقين * ١٠٠ إجمالي عدد العاملين بداية المدة		
المسؤول عن تحديد المستهدف	المسؤول التنفيذي	جهة القياس	أخصائي
مالك المؤشر	رئيس قسم الشؤون الإدارية والمالية	قياس الأداء	
المسؤول عن تحقيق المستهدف	رئيس قسم الشؤون الإدارية والمالية – المسؤول التنفيذي		

وزن المؤشر للخريطة ككل	٣,٥%
------------------------	------

الرمز	اسم الهدف الاستراتيجي	وزن الهدف
ت. ٢	تمكين رأس المال البشري	٤٥%
تعريف الهدف الاستراتيجي		
تسعى جمعية خبرات التعليمية إلى وضع وتنفيذ خطط تطويرية لجميع العاملين (موظفين، متطوعين) وتنفيذ البرامج التدريبية المتعلقة بذلك، وتأهيل العاملين لاستخدام التقنيات المعتمدة بالجمعية.		

اسم الهدف الإستراتيجي		
تمكين رأس المال البشري		
الرمز	اسم مؤشر قياس الأداء	الوزن
ت. ٢. ١	عدد البرامج التدريبية المنفذة للموظفين	٢٥%
ت. ٢. ٢	نسبة العاملين الذين نفذت لهم خطط تطويرية	٢٥%
ت. ٢. ٣	نسبة العاملين المؤهلين لاستخدام التقنية	٥٠%

المنظور	منظور التعلم والنمو	وزن المنظور	٢٠%	رمز المؤشر	١. ٢. ت
الهدف الاستراتيجي	تمكين رأس المال البشري	وزن الهدف	٤٥%		
المؤشر	عدد البرامج التدريبية المنفذة للموظفين	وزن المؤشر	٢٥%		
تعريف المؤشر	يقيس المؤشر كفاءة الجمعية في تنفيذ البرامج التدريبية للعالمين (موظفين، متطوعين).				
المؤشرات الفرعية					
وحدة القياس	برنامج	دورية القياس	نصف سنوي		
القطبية	موجبة				
المعادلة	عدد	المستهدف	١٥ ١٣ ١٠		
المسؤول عن تحديد المستهدف	المسؤول التنفيذي	جهة القياس	أخصائي قياس الأداء		
مالك المؤشر	رئيس قسم الشؤون الإدارية والمالية				
المسؤول عن تحقيق المستهدف	رئيس قسم الشؤون الإدارية والمالية - رئيس قسم التدريب و التأهيل				
		وزن المؤشر للخريطة ككل	٢,٢٥%		

المنظور	منظور التعلم والنمو	وزن المنظور	رمز المؤشر	ت. ٢. ٢
الهدف الاستراتيجي	تمكين رأس المال البشري	وزن الهدف		٢٠%
المؤشر	نسبة العاملين الذين نفذت لهم خطط تطويرية	وزن المؤشر		٤٥%
تعريف المؤشر	يقيس المؤشر نسبة الموظفين الذين نفذت لهم الخطط التطويرية وفق برامج النمو الوظيفي والمهني.			
المؤشرات الفرعية				
وحدة القياس	نسبة	دورية القياس	ربع سنوي	
القطبية	موجبة			
المعادلة	عدد العاملين الذين نفذت لهم خطط تطويرية * ١٠٠	المستهدف		٢٥%
المسؤول عن تحديد المستهدف	المسؤول التنفيذي	جهة القياس	أخصائي قياس الأداء	
	رئيس قسم الشؤون الإدارية والمالية			
مالك المؤشر	رئيس قسم الشؤون الإدارية والمالية - رئيس قسم التدريب والتأهيل			
المسؤول عن تحقيق المستهدف				

وزن المؤشر للخريطة ككل	%٢,٢٥
------------------------	-------

المنظور	منظور التعلم والنمو	رمز المؤشر	ت. ٢. ٣
الهدف الاستراتيجي	تمكين رأس المال البشري	وزن المنظور	٢٠%
المؤشر	نسبة العاملين المؤهلين لاستخدام التقنية	وزن الهدف	٤٥%
تعريف المؤشر	يقيس المؤشر كفاءة الجمعية في تأهيل العاملين بالجمعية لاستخدام وسائل التقنية المختلفة	وزن المؤشر	٥٠%
المؤشرات الفرعية			
وحدة القياس	نسبة	دورية القياس	ربع سنوي
القطبية	موجبة		
المعادلة	$\frac{\text{عدد العاملين المؤهلين لاستخدام التقنية}}{\text{إجمالي العاملين}} * ١٠٠$	المستهدف	٩٥%
المسؤول عن تحديد المستهدف	المسؤول التنفيذي	جهة القياس	أخصائي قياس الأداء
مالك المؤشر	رئيس قسم الشؤون الإدارية والمالية		
المسؤول عن تحقيق المستهدف	رئيس قسم الشؤون الإدارية والمالية		

وزن المؤشر للخريطة ككل	٣,٥%
------------------------	------

الرمز	اسم الهدف الاستراتيجي	وزن الهدف
ت. ٣	تطوير بيئة العمل	٢٠%
تعريف الهدف الاستراتيجي		
تسعى جمعية خبرات التعليمية إلى تطوير بيئة العمل وذلك بتوفير جميع متطلبات أداء العمل المتميز (أجهزة، خدمات، معلومات... إلخ) والمساهمة في تعزيز الجوانب النفسية واجتماعية لجميع العاملين بالجمعية والتي تنعكس إيجابياً على تطوير الأداء.		

اسم الهدف الإستراتيجي		
تطوير بيئة العمل		
الرمز	اسم مؤشر قياس الأداء	الوزن
ت. ٣. ١	نسبة جاهزية بيئة العمل	٧٠%
ت. ٣. ٢	عدد البرامج المعززة للجوانب النفسية والاجتماعية المنفذة	٣٠%

المنظور	منظور التعلم والنمو	رمز المؤشر	ت. ٣. ١
الهدف الاستراتيجي	تطوير بيئة العمل	وزن المنظور	٢٠%
المؤشر	نسبة جاهزية بيئة العمل	وزن الهدف	٢٠%
تعريف المؤشر	يقيس المؤشر كفاءة الجمعية في توفير بيئة العمل الداخلية من خلال توفير المتطلبات والاحتياجات (أجهزة، معلومات، خدمات... وغيرها)		
المؤشرات الفرعية			
وحدة القياس	نسبة	دورية القياس	ربع سنوي
القطبية	موجبة		
المعادلة	عدد المتطلبات المتوفرة * ١٠٠ إجمالي عدد المتطلبات للعمل	المستهدف	٨٥%
المسؤول عن تحديد المستهدف	المسؤول التنفيذي	جهة القياس	أخصائي
مالك المؤشر	رئيس قسم الشؤون الإدارية والمالية	قياس الأداء	
المسؤول عن تحقيق المستهدف	رئيس قسم الشؤون الإدارية والمالية		

وزن المؤشر للخريطة ككل	٢,٨%
------------------------	------

المنظور	التعلم والنمو	وزن المنظور	٢٠%	ت. ٣. ٢
الهدف الاستراتيجي	تطوير بيئة العمل	وزن الهدف	٢٠%	
المؤشر	عدد البرامج المعززة للجوانب النفسية والاجتماعية المنفذة	وزن المؤشر	٣٠%	
تعريف المؤشر	يقيس المؤشر كفاءة الجمعية في تنفيذ برامج معززة للجوانب النفسية والاجتماعية المتعلقة بالعاملين.			
المؤشرات الفرعية				
وحدة القياس	برنامج	دورية القياس	نصف سنوي	
القطبية	موجبة			
المعادلة	عدد	المستهدف	٤	
المسؤول عن تحديد المستهدف	المسؤول التنفيذي	جهة القياس	أخصائي قياس الأداء	
مالك المؤشر	رئيس قسم العلاقات العامة والاعلام والشراقات			
المسؤول عن تحقيق المستهدف	رئيس قسم الشؤون الإدارية والمالية - رئيس قسم التدريب والتأهيل			

وزن المؤشر للخريطة ككل	١,٢%
------------------------	------

المالي



وزن المنظور	عدد الأهداف	عدد المؤشرات
٣٠%	١	٥

الرمز	اسم الهدف الاستراتيجي	وزن الهدف
٠١م		١٠٠%
	تعريف الهدف الاستراتيجي	
	تسعى جمعية خبرات التعليمية إلى الأخذ بكل السبل الممكنة لزيادة مواردها المالية، وتحقيق الاستثمار الأمثل لأموالها وأصولها وأوقافها، وتحقيق الاستدامة المالية و ترشيد النفقات التشغيلية .	

الرمز	اسم مؤشر قياس الأداء	الوزن
١,١م	نسبة نمو في الموارد المالية	٤٠%
١,٢م	نسبة توظيف أموال الجمعية	٢٠%
١,٣م	معدل العائد على الأوقاف و الاستثمارات	٥%
١,٤م	نسبة الاستدامة المالية للجمعية	٥%
١,٥م	نسبة ترشيد نفقات التشغيلية	٣٠%

المنظور	المالي	رمز المؤشر	١٠١م
الهدف الاستراتيجي	تحقيق الاستقرار المالي	وزن المنظور	٣٠%
المؤشر الرئيسي	نسبة نمو الموارد المالية للجمعية	وزن الهدف	١٠٠%
تعريف المؤشر	يقيس هذا المؤشر كفاءة الجمعية في تنمية مواردها المالية من خلال زيادة متنامية في الدعم المقدم من الجهات المانحة والداعمين والمتبرعين وعن طريق الاستقطاعات وغيرها.		
وحدة القياس	نسبة	دورية القياس	نصف سنوي
القطبية	موجبة	المستهدف	١٥%
المعادلة	إجمالي الموارد المالية للسنة الحالية - إجمالي الموارد المالية للسنة الماضية * ١٠٠ إجمالي الموارد المالية للسنة الماضية	جهة القياس	أخصائي قياس الأداء
المؤشرات الفرعية	نسبة نمو تبرعات الأفراد متوسط إيرادات تبرعات الأفراد زيادة إيرادات الحملات التسويقية زيادة عدد المنتجات التسويقية نسبة المبالغ الواردة من تسويق مشاريع الجمعية زيادة عدد المستقطعين زيادة إيرادات الاستقطاع زيادة إيرادات الرسائل النصية زيادة عدد الكافلين	متوسط إيرادات تبرعات التجار زيادة نمو تبرعات التجار زيادة عدد المانحين من المؤسسات زيادة عدد البرامج التنموية المدعومة زيادة عدد المشاريع المرفوعة للداعمين زيادة عدد زيارات الداعمين للجمعية زيادة عدد الداعمين من الشركات زيادة إيرادات المانحين زيادة إجمالي اشتراكات الأعضاء زيادة عدد تقارير قياس الأثر	
المسؤول عن تحديد المستهدف	مجلس الإدارة		
مالك المؤشر	رئيس قسم تنمية الموارد المالية		
المسؤول عن تحقيق المستهدف	رئيس قسم تنمية الموارد المالية		
		وزن المؤشر للخريطة ككل	١٢%

رمز المؤشر	م.١، ٢			
وزن المنظور	٣٠%	المالي		
وزن الهدف	١٠٠%	تحقيق الاستقرار المالي	الهدف الاستراتيجي	
وزن المؤشر	٢٠%	نسبة توظيف الموارد المالية	المؤشر الرئيسي	
يعتبر هذا المؤشر كفاءة الجمعية في توظيف الأموال السائلة (أموال غير منتجة) للجمعية بما يدر عليها دخل إضافي				
دورية القياس	نصف سنوي	نسبة	تعريف المؤشر	
المستهدف	٥%	موجبة	وحدة القياس	
جهة القياس	إحصائي قياس الأداء	قيمة المال التي تم توظيفه * ١٠٠	المعادلة	
		إجمالي أموال الجمعية		
		زيادة نسبة الاستثمار في البنوك (الادخار - ربط الودائع - المحافظ الاستثمارية - الصكوك)	المؤشرات الفرعية	
		زيادة التنوع في تشغيل الأموال السائلة		
		نسبة نمو عوائد الأرباح من الأموال السائلة	المسؤول عن تحديد المستهدف	
		مجلس الإدارة	مالك المؤشر	
		رئيس قسم تنمية الموارد المالية	المسؤول عن تحقيق المستهدف	
		رئيس قسم تنمية الموارد المالية		
وزن المؤشر للخريطة	٦%			
كل				

المنظور	المالي	رمز المؤشر	م.٣، ١
الهدف الاستراتيجي	تحقيق الاستقرار المالي	وزن المنظور	٣٠%
المؤشر الرئيسي	معدل العائد على استثمارات الجمعية	وزن الهدف	١٠٠%
تعريف المؤشر	يقيس هذا المؤشر كفاءة الجمعية في إدارة استثماراتها و أملاكها و أموالها بما يعزز قدرتها على الاستدامة المالية.	وزن المؤشر	٥%
وحدة القياس	نسبة	دورية القياس	نصف سنوي
القطبية	موجبة	المستهدف	٣%
المعادلة	صافي الربح * ١٠٠ تكاليف الاستثمار	جهة القياس	اخصائي قياس الأداء
المؤشرات الفرعية	زيادة عدد المشاريع الاستثمارية في الجمعية زيادة التنوع في المشاريع الاستثمارية زيادة كفاءة الاستثمار (ROI) Return on investment زيادة عوائد رسوم البرامج زيادة نسبة المصاريف التشغيلية المغطاة من الدخل الثابت اجمالي إيرادات إعادة التدوير		
المسؤول عن تحديد المستهدف	مجلس الإدارة		
مالك المؤشر	رئيس قسم تنمية الموارد المالية		
المسؤول عن تحقيق المستهدف	رئيس قسم تنمية الموارد المالية		
		وزن المؤشر للخريطة ككل	٢%

المنظور	المالي	رمز المؤشر	م.١,٤
الهدف الاستراتيجي	تحقيق الاستقرار المالي	وزن المنظور	٣٠%
المؤشر الرئيسي	نسبة الاستدامة المالية للجمعية	وزن الهدف	١٠٠%
تعريف المؤشر	يقيس هذا المؤشر كفاءة الجمعية في قدرتها على الوفاء بنفقاتها من خلال دخلها الذاتي مما يحقق لها الاستدامة المالية.		
وحدة القياس	نسبة	دورية القياس	نصف سنوي
القطبية	موجبة	المستهدف	١١٠%
المعادلة	إجمالي الموارد المالية الذاتية للجمعية * ١٠٠ إجمالي نفقات الجمعية	أخصائي قياس الأداء	جهة القياس
المؤشرات الفرعية			
المسؤول عن تحديد المستهدف	مجلس الإدارة		
مالك المؤشر	رئيس قسم تنمية الموارد المالية		
المسؤول عن تحقيق المستهدف	رئيس قسم تنمية الموارد المالية		
		وزن المؤشر	
		للخريطة ككل	٢%

المنظور	المالي	رمز المؤشر	م. ١,٥
الهدف الاستراتيجي	تحقيق الاستقرار المالي	وزن المنظور	٣٠%
المؤشر الرئيسي	نسبة ترشيد النفقات التشغيلية	وزن الهدف	١٠٠%
	يقيس هذا المؤشر كفاءة الجمعية على ترشيد نفقاتها التشغيلية وزيادة معيار السلامة المالية	وزن المؤشر	٣٠%
تعريف المؤشر			
وحدة القياس	نسبة	دورية القياس	نصف سنوي
القطبية	موجبة	المستهدف	١١٠%
المعادلة	قيمة الوافر المالي * ١٠٠ إجمالي النفقات التشغيلية بالموازنة	جهة القياس	إحصائي قياس الأداء
	تقليل المصروفات الإدارية تقليل نسبة مصاريف جمع التبرعات زيادة نسبة مصاريف البرامج زيادة نسبة نمو الإيرادات السنوية زيادة نسبة رأس المال العامل زيادة نسبة كفاءة جمع التبرعات تقليل عدد ملاحظات المحاسب القانوني زيادة التفعيل الاستعلام الالكتروني		
المؤشرات الفرعية	مجلس الإدارة		
المسؤول عن تحديد المستهدف	رئيس قسم تنمية الموارد المالية		
مالك المؤشر	رئيس قسم تنمية الموارد المالية		
المسؤول عن تحقيق المستهدف			

وزن المؤشر للخريطة	٩%
ككل	

أن تكون جمعية رائدة في المجال التعليمي على المستوى المحلي



0532913770 KHIBRATALTAELIMIA

experience.hakamia@gmail.com KHIBRATALTAELIM

SA 2480000566608019087770

SA 7815000999141170090009

جمعية خبرات التعليمية تصريح رقم : ٥٤١٤